

CREAR UN MARCO ACOGEDOR PARA LA AYUDA HUMANITARIA

Cómo invertir en la inclusión y la equidad de los inmigrantes en el largo plazo a nivel local



A la vez que los individuos y las organizaciones locales de distintas partes del mundo se ponen en marcha para ayudar a aquellos desplazados por la guerra, los conflictos y los desastres climáticos, resulta fundamental atender a las necesidades inmediatas de estas personas, como el acceso a los alimentos y una vivienda temporal. Asimismo, es igual de importante construir el marco necesario para apoyar e integrar tanto a los inmigrantes¹ como a los residentes ya establecidos en el largo plazo, con el objetivo de que se sientan parte y participen plenamente en sus comunidades.

Esta guía práctica define cinco formas concretas para que los dirigentes locales ayuden a crear un entorno equitativo y acogedor en el largo plazo que fomente la resiliencia y sirva de apoyo a los residentes de su ciudad, tanto ahora como en el futuro. Los conocimientos, ejemplos y recursos a continuación proceden de muchas organizaciones, incluidos los colaboradores de la Alianza Internacional de Bienvenida, que administran las redes nacionales cuya labor es apoyar a cientos de ciudades a desarrollar comunidades más acogedoras.

¿QUÉ ES UNA COMUNIDAD ACOGEDORA?

Una comunidad es acogedora cuando todos sus miembros generan un sentido de pertenencia y se desarrollan y participan plenamente en ella. Se caracteriza por sostener políticas y prácticas que fomentan la equidad y la integración de los inmigrantes. También construye una cultura positiva que acepta la diversidad y genera beneficios socioeconómicos positivos que, de forma directa o indirecta, favorecen a los residentes. Las comunidades acogedoras se conforman de personas, instituciones y sistemas inclusivos. Más que una respuesta humanitaria provisional, la inclusión es trabajar día a día para crear sociedades interraciales exitosas en las que cada uno de sus residentes se sienta parte.²

En cada país participante, los colaboradores de la Alianza Internacional de Bienvenida han establecido normas nacionales para orientar las políticas, los programas y los procesos que definen a una comunidad acogedora. Consulte la [biblioteca de recursos de la Alianza Internacional de Bienvenida](#) para conocer las normas.

1 Nota: En este kit de herramientas, «inmigrante» se refiere a las personas que se han trasladado de un país a otro con cualquier estatus migratorio, por ejemplo, refugiado, solicitante de asilo, visado de trabajo temporal, migración irregular u otro estatus.

2 Esta definición de «comunidad acogedora» fue desarrollada por Welcoming America y se define con más detalle en el Estándar de Bienvenida de Estados Unidos. Se pueden encontrar definiciones adicionales de «comunidad acogedora» en otras [normas y marcos nacionales de bienvenida](#) elaborados por los socios de la Alianza Internacional de Bienvenida.

1

Establecer desde el comienzo valores que guíen la toma de decisiones a nivel local

Las guerras, los conflictos y los desastres climáticos son impredecibles y podrían ocurrir con más frecuencia en el futuro. Identificar desde el comienzo algunos valores importantes que sirvan de guía para tomar decisiones puede ayudar a las localidades a afrontar rápidamente las realidades complejas y cambiantes. Los valores que elijan deben reflejar qué cosas son importantes para su comunidad.

RECURSOS PARA AYUDAR A LAS LOCALIDADES A DEFINIR SUS VALORES DE TOMA DE DECISIONES

- Ejemplos de los valores que promueven las [directrices de Welcoming International para creadores de normas, indicadores y marcos](#):
 - › **Diversidad, equidad e inclusión:** El lugar, el momento y el modo en que las personas acceden a los servicios y participan en los debates sobre políticas, puede tener un impacto enorme en la participación y los resultados. Las decisiones sobre las acciones de respuesta deberían aumentar el acceso por parte de las personas con diversas situaciones migratorias, religiones, razas, etnias, culturas, géneros, orientaciones sexuales, capacidades físicas y mentales, y edades.
 - › **Participantes locales:** Los programas y las colaboraciones de inclusión migratoria son más efectivos cuando participan tanto personas inmigrantes como residentes ya establecidos en su diseño e implementación. Las iniciativas de ayuda local que obtienen mejores resultados son las que priorizan la diversidad de identidades personales y de sectores representados por parte de sus integrantes.
 - › **Alianzas:** La colaboración impulsa la aplicación de nuevos recursos y conduce a acciones de respuesta más efectivas, provechosas y coordinadas. Las decisiones deberían apoyar la colaboración entre los distintos sectores para involucrar a nuevos socios y fortalecer el apoyo comunitario, con el objetivo de llevar a cabo iniciativas de inclusión de las personas inmigrantes.
- Ejemplos de los valores propuestos por el [Estándar de Bienvenida de Nueva Zelanda](#) (ver los Principios de las comunidades acogedoras en la página 15), una herramienta destinada a los gobiernos locales de Nueva Zelanda:
 - › **Dos valores culturales clave de los maorí, whanaungatanga y manaakitanga:** las comunidades acogedoras adoptan el principio de whanaungatanga, la importancia de las relaciones, y manaakitanga, el valor de la hospitalidad y el cuidado por los demás.

- › La **conexión** entre los recién llegados y las comunidades en las que se establecen.
 - › El **respeto** por el capital social y cultural de los miembros comunitarios.
 - › **Promover y llevar a cabo las iniciativas existentes**, incluidos los trabajos de diversidad cultural, inclusión e integración que el gobierno local y los sectores comunitarios estén desarrollando.
- Ejemplos de los valores que promueve el [Marco para Ciudades Inclusivas](#) destinado a las autoridades y las comunidades locales de Reino Unido:
 - › Liderar a nivel local para promover el cambio.
 - › La inclusión es una responsabilidad compartida, que se logra con alianzas.
 - › Trabajar con los recién llegados y los residentes ya establecidos.
 - › Utilizar los datos e información disponibles.
 - › Adoptar medidas a nivel local, apoyar iniciativas a nivel nacional y aprender sobre las mejores prácticas a nivel internacional.



2

Crear una red de respuesta intersectorial para movilizar recursos locales

El objetivo de una red local de respuesta intersectorial es conectar a las personas y organizaciones — incluido el gobierno local, la sociedad civil y las empresas — que puedan ofrecer diversos recursos comunitarios de forma rápida y coordinada.

Por ejemplo, una red puede reunir a propietarios que alquilen departamentos asequibles y a grupos religiosos con muchos voluntarios que podrían ayudar a equipar esos departamentos.

Es importante que las redes intersectoriales incluyan a inmigrantes que ya estén viviendo en la ciudad y a organizaciones lideradas por personas inmigrantes o destinadas a ellas. Estas personas y organizaciones serán capaces de aportar sus conocimientos sobre los obstáculos a los que los inmigrantes se enfrentan cuando se mudan a la ciudad o mientras viven allí. Las personas inmigrantes y las organizaciones de la comunidad que las representen también deberían tener poder de decisión dentro de la red.

Si bien es posible que la red de respuesta intersectorial sea fundamental en las crisis humanitarias urgentes, es importante hallar formas para mantener este grupo a largo plazo. Muchos lugares que trabajan para formar una comunidad local acogedora e inclusiva cuentan con redes que se reúnen frecuentemente para identificar brechas y oportunidades, y coordinar iniciativas. De hecho, las redes de bienvenida o los comités de bienvenida suelen conducir a planes estratégicos, para implementar en distintos sectores de la comunidad, y a cambios de política a largo plazo.

Desarrollar una red intersectorial es una inversión para el futuro, ya que este grupo puede llegar a satisfacer las necesidades futuras y apoyar oportunidades en los meses y años siguientes.

PREGUNTAS PARA TENER EN CUENTA AL CREAR REDES INTERSECTORIALES

- **¿Qué dirigentes y organizaciones locales — incluido el gobierno local, la sociedad civil y las empresas — pueden brindar recursos de forma eficiente para recibir a los inmigrantes?**
- **¿Qué personas u organizaciones son líderes reconocidos en las comunidades de inmigrantes locales? ¿Qué cosas facilitarían el compromiso real de estas organizaciones con la red intersectorial?** Algunas estrategias pueden ser modificar la hora o el lugar del encuentro, ofrecer servicios de interpretación lingüística, traducir los materiales, proporcionar una compensación por el tiempo y el esfuerzo, utilizar nuevas modalidades de reunión, entre otras actividades para asegurar que el grupo sea inclusivo y acogedor.
- **¿Qué organización creará la red intersectorial y qué tipo de ayuda puede ofrecer?** Las organizaciones coordinadoras tendrán mejores resultados si son entidades reconocidas e influyentes en diversos

sectores. El gobierno local, una organización comunitaria bien establecida o una fundación orientada a la comunidad podrían ser coordinadores efectivos. También es importante que la organización pueda dedicar tiempo de su personal a la logística de la convocatoria y a facilitar la red intersectorial.

- **¿Quién puede financiar la red intersectorial en el corto y largo plazo, si fuera necesario?** Las redes requieren de una plantilla, sobre todo a medida que crecen y se van estableciendo. Se deben considerar fuentes de financiación locales que puedan apoyar a la organización coordinadora y las actividades de la red. Vea la [Sección 3](#) más abajo.
- **¿Ya existen redes multisectoriales a nivel local que puedan agregar esta temática a su misión o atribuciones?**
- **¿Hay otras redes que podrían facilitar contactos y apoyo a la red intersectorial?**
- **¿Existen posibles resistencias a las iniciativas para recibir a los inmigrantes en el área? Si es así, ¿qué podría hacer la red para disminuir el riesgo de que ocurran esas resistencias o cómo podría responder si ocurrieran?**

ÁREAS PRIORITARIAS DE ACTUACIÓN DE LAS REDES INTERSECTORIALES

La lista a continuación destaca algunas de las áreas de actuación que la red de respuesta intersectorial debe tener en cuenta para identificar las necesidades, prioridades y oportunidades con el fin de generar acciones humanitarias rápidas y efectivas. Estas categorías, divididas por sector, pueden servir de guía a quienes conformen la red intersectorial.

Debido a que las fortalezas y los desafíos pueden variar según la zona, es importante trabajar junto con dirigentes inmigrantes y residentes locales para identificar soluciones haciendo uso de los saberes colectivos. Para conocer ámbitos políticos y temáticos detallados, consulte los [estándares y marcos nacionales de bienvenida](#).

- **SERVICIOS JURÍDICOS:** Los gobiernos nacionales a veces ofrecen permisos temporales para los inmigrantes recién llegados. Es probable que las redes de respuesta intersectoriales locales tengan que ayudar a los inmigrantes mediante servicios jurídicos para garantizar que las personas admisibles puedan solicitar el permiso legal, acceder a servicios gubernamentales y obtener la autorización para trabajar.

Es posible que también se requiera asistencia jurídica para las personas que necesitan solicitar la residencia extendida o permanente, o para apoyar las iniciativas de reunificación familiar. En este aspecto, sería clave incluir en la red a abogados y organizaciones jurídicas especializados en asuntos de inmigración.



- **VIVIENDA:** Conseguir una vivienda estable, asequible y segura suele ser uno de los desafíos más grandes para los recién llegados. Si bien es posible encontrar albergues temporales para los primeros días en el país, conseguir una vivienda a largo plazo probablemente deba ser una prioridad para la red intersectorial.

En algunos casos, existen apoyos locales o nacionales para la vivienda, pero aun así la red debería considerar involucrar a propietarios y empresas inmobiliarias para que ayuden a identificar y conseguir otras opciones de vivienda seguras y asequibles.

- **ACCESO LINGÜÍSTICO Y COMUNICACIONES INCLUSIVAS:** Una función habitual de las redes intersectoriales es mejorar el acceso a la información y los servicios. Si bien cada localidad cuenta con diversos servicios disponibles para los inmigrantes recién llegados, el idioma o el canal de comunicación pueden ser un obstáculo para acceder a la información y los programas.

La red intersectorial debería concientizar a las instituciones locales sobre la necesidad de traducir los materiales y brindar servicios de interpretación lingüística, con el fin de garantizar que las personas tengan conocimiento de los recursos disponibles y puedan acceder a ellos. Por otro lado, es muy probable que la misma red necesite traducir sus comunicaciones públicas o brindar servicios de interpretación durante las reuniones. En este sentido, es importante invertir en intérpretes y traductores capacitados y no depender de familiares plurilingües.

Al difundir información sobre los servicios y las oportunidades disponibles, se debe considerar el canal de comunicación más adecuado — que puede incluir desde folletos impresos o redes sociales hasta llamar a las puertas — para llegar al público destinatario.

- **EDUCACIÓN:** Los programas educativos escolares, universitarios y comunitarios suelen ser los primeros puntos de acceso a la ayuda humanitaria destinada a niños y estudiantes adultos que llegan a una localidad. Las redes de respuesta intersectoriales pueden convocar al personal escolar para garantizar que las escuelas sean accesibles y estén preparadas para recibir a los estudiantes inmigrantes y sus familias.

Las redes intersectoriales pueden desempeñar un papel importante a la hora de articular información sobre las clases de idiomas de la zona, tanto públicas como privadas. Su rol puede incluir publicar horarios detallados de las clases disponibles, hacer remisiones, exponer las nuevas tendencias en el aprendizaje de idiomas en toda la región y adaptar las clases disponibles de acuerdo con determinados grupos poblacionales y trayectorias profesionales.

La red también podría pensar en oportunidades para que los residentes locales aprendan los idiomas más comunes entre los recién llegados.

- **ATENCIÓN SANITARIA:** En muchos casos, las personas han atravesado rutas peligrosas y han experimentado situaciones traumáticas antes de llegar a la localidad. Las redes intersectoriales deberán priorizar las iniciativas para identificar los servicios de salud mental y física que resulten necesarios. Para ello, será importante que la red cuente con clínicas, terapeutas u organizaciones de atención sanitaria locales, y que también trabaje con socios en el ámbito de la salud para brindar servicios adecuados desde el punto de vista lingüístico y cultural.

- **ACCESO A LOS ALIMENTOS:** Es importante que los programas de acceso alimentario — de gestión pública o privada — formen parte de la red. Al igual que en otros ámbitos de actuación, los servicios

de interpretación y traducción podrían ser necesarios para garantizar que los inmigrantes accedan a estos servicios. Además, estos programas deberían tener en cuenta qué alimentos son adecuados según la cultura de los inmigrantes que reciben. Por ejemplo, si los alimentos se preparan o procesan de una determinada manera —como las comidas kosher o halal— o que haya opciones vegetarianas.

- **VOLUNTARIOS Y RECURSOS:** Las actividades humanitarias a gran escala suelen animar a las personas para que donen dinero, recursos o tiempo con el fin de ayudar a los inmigrantes. La red debería considerar cómo se puede sacar provecho de los voluntarios y los recursos con el fin de apoyar la estructura local, lo cual incluye considerar qué miembros están facultados para capacitar y coordinar a los voluntarios y qué tipos de servicios y actividades pueden beneficiarse de su participación.

También es importante considerar de qué forma la red se comunicará con el público sobre los artículos que los inmigrantes necesitan con más urgencia y si la red es capaz de coordinar la recogida y entrega de las donaciones.

A medida que disminuya la atención de los medios hacia las actividades humanitarias, las redes intersectoriales pueden diseñar planes a largo plazo para coordinar los recursos y a los voluntarios.

- **COMUNICACIÓN PÚBLICA:** Es posible que algunos residentes estén en desacuerdo o se opongan activamente al recibimiento de los inmigrantes en su localidad. Sería recomendable que la red intersectorial prepare previamente una respuesta a cualquier acto de resistencia que puedan experimentar los inmigrantes o los miembros de la red en su localidad.

La red intersectorial debe involucrar a dirigentes diversos, incluidos los oficiales electos, para reforzar el mensaje de bienvenida a través de las acciones que se llevan a cabo para gestionar las tareas pendientes. Consulte los recursos de la [Sección 4](#) para saber cómo evitar un enfoque negativo de las “crisis” y usar mensajes esperanzadores y orientados a la acción.

Los dirigentes locales y los miembros de la red también deberían estar preparados para responder preguntas, abordar las inquietudes de los residentes y combatir prematuramente la desinformación.

- **EMPLEO:** Es recomendable que la red intersectorial cuente con organizaciones que brinden formación para el empleo y la colocación, y que se aborde el tema de cómo apoyar tanto a las personas que tienen autorización de trabajo vigente como aquellas que no lo tienen. A fin de garantizar el acceso a sus programas para inmigrantes, es posible que las agencias de empleo y las organizaciones de apoyo a los empresarios deban considerar qué servicios son adecuados en términos lingüísticos y culturales, la ubicación y el transporte hacia la agencia, y una adecuada gestión de casos que reconozca la experiencia laboral en el extranjero y las credenciales internacionales.



- **REGRESO Y REINTEGRACIÓN:** Migrar implica muchos factores y decisiones difíciles. La decisión de quedarse en un lugar, mudarse o regresar a un antiguo hogar puede cambiar de forma repentina. Además, algunas personas se ven forzadas a dejar su nuevo hogar por políticas del gobierno u otros factores. La red intersectorial debe tener en cuenta esto y también considerar construir relaciones en los lugares a los que los inmigrantes estén volviendo para facilitar servicios de asesoría antes de la partida y apoyo a los que regresan una vez que lleguen.

Para obtener más información, consulte la [Plataforma de protección de Migrantes](#) de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

- **APOYO:** Consulte la [Sección 5](#).

RECURSOS PARA APOYAR LAS REDES INTERSECTORIALES



Recurso: [Herramientas de comunicación inclusiva para ciudades acogedoras](#) de *Welcoming Australia*



Recurso: [Manual para la planificación comunitaria orientada a una mejor acogida de personas refugiadas](#) de *Welcoming America*



Guía: [Las 10 mejores prácticas para colaborar con líderes refugiados](#) de *Refugee Congress*, *Refugee Advocacy Lab* y *CWS*



Elaboración de políticas: [Acceso a la información](#) de Inclusive Cities



Recurso: [Evaluar las necesidades y los recursos de la comunidad](#) de la Universidad de Kansas

3

Crear un “Fondo de Bienvenida” para financiar las acciones locales

En muchas ocasiones, se buscan formas de apoyar económicamente a los inmigrantes durante los acontecimientos humanitarios masivos, los conflictos o los desastres climáticos. En este sentido, las comunidades pueden fomentar la generosidad mediante el desarrollo de un “Fondo de Bienvenida” para recaudar y distribuir recursos económicos para las personas inmigrantes y los residentes en situación de urgencia, y también construir espacios de bienvenida a largo plazo. Por ejemplo, un “Fondo de Bienvenida” podría ser un buen mecanismo para ayudar a la red intersectorial de su localidad, como se detalla en la [Sección 2](#).

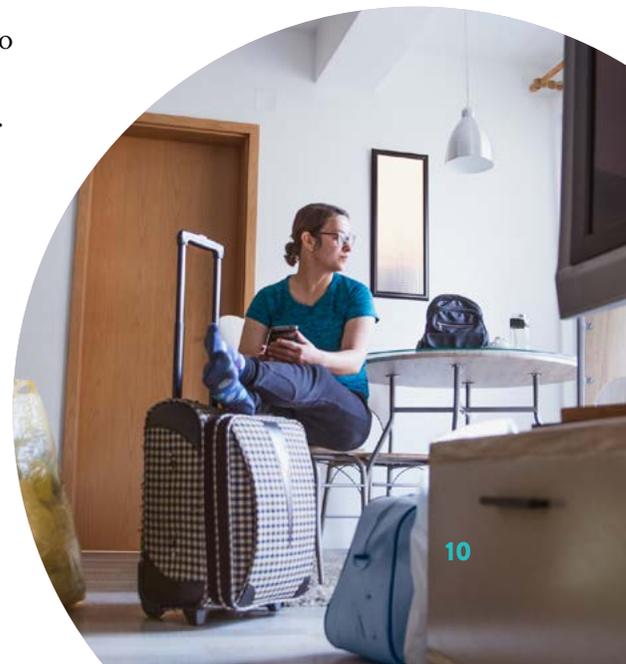
Se puede crear un “Fondo de Bienvenida” en organismos locales que estén facultados para aceptar donaciones por parte de particulares, empresas privadas y fundaciones benéficas. En muchos lugares, se deberá crear un “Fondo de Bienvenida” en una fundación comunitaria.

Incluso después de que estén cubiertas las necesidades a corto plazo de las personas inmigrantes, se seguirán necesitando recursos para las organizaciones dirigidas por inmigrantes o de ayuda a los inmigrantes. Por lo tanto, es necesario crear un “Fondo de Bienvenida” que siga respaldando las iniciativas de acogida mucho después de las primeras acciones humanitarias.

Una vez que se recauden los fondos, es importante tener en cuenta los aportes de los líderes inmigrantes para ayudar a determinar a qué se destinará el fondo y cómo se tomarán las decisiones de financiación. Para este fin, podría ser beneficioso organizar una junta consultiva comunitaria para gestionar el fondo y convocar a organizaciones lideradas por inmigrantes y de ayuda a los inmigrantes.

GUÍA PARA CREAR UN “FONDO DE BIENVENIDA”

- **¿Cuál es el objetivo del “Fondo de Bienvenida”?** El objetivo del fondo debería definirse tras consultar con los residentes inmigrantes y las organizaciones de ayuda a los inmigrantes. Cuanto más específico sea el objetivo, más fluida será la recaudación y la toma de decisiones sobre qué solicitudes de subvención financiar. La lista de ámbitos de actuación mencionada más arriba —que incluía el acceso lingüístico, la vivienda y los servicios jurídicos— es un buen punto de partida para analizar el objetivo del “Fondo de Bienvenida”.



- **¿Cómo se puede incluir a los inmigrantes a la hora de decidir acerca de las subvenciones? ¿Qué cambios debería hacer la fundación a cargo del “Fondo de Bienvenida” en su proceso habitual de concesión de subvenciones?** A fin de garantizar el acceso y la inclusión de las personas inmigrantes, se podría crear una junta consultiva comunitaria para debatir sobre las subvenciones del fondo, cambiar el horario de reunión para asegurar que estas personas puedan participar en el proceso o traducir las solicitudes de subvención.
- **¿De qué manera se conseguirá involucrar a los residentes locales y las organizaciones — incluidas las empresas, las instituciones religiosas y otras entidades— para colaborar con la recaudación de fondos y hacer donaciones al “Fondo de Bienvenida”?** Algunas tácticas efectivas podrían incluir organizar eventos en las empresas locales, recaudaciones colectivas, grupos corporativos de apoyo, recaudaciones con causas religiosas, entre otros.

ANÁLISIS DE CASOS AL CREAR UN “FONDO DE BIENVENIDA”

-  **El fondo de *Alliance4Ukraine*** (Alianza por Ucrania) que opera a escala nacional en Alemania: en 2022, *Alliance4Ukraine* reunió recursos financieros de fundaciones, empresas y particulares para cubrir las necesidades de las organizaciones que intervenían y brindar apoyo a las personas que emigraban de Ucrania. También coordinó la colaboración entre organizaciones mediante grupos de trabajo temáticos e instancias de [intercambio de aprendizajes](#) en las localidades asociadas con la fundación *Bertelsmann Stiftung* y la iniciativa *Familiengerechte Kommune*. *Alliance4Ukraine* luego evolucionó para convertirse en la [Alianza de Bienvenida](#), una colaboración más amplia de *ProjectTogether*.
-  **El Fondo de Bienvenida de St. Louis** en St. Louis, Estados Unidos: en 2021, las organizaciones de St. Louis recibieron a más de 500 personas de Afganistán en unos pocos meses, además de brindar apoyo continuo a otros grupos poblacionales de inmigrantes. Para cubrir las necesidades de readaptación, distintas organizaciones benéficas se asociaron para crear el Fondo de Bienvenida de St. Louis. Organizado por la Fundación Comunitaria de St. Louis, el Fondo de Bienvenida ayudó a impulsar acciones comunitarias coordinadas y cubrió los vacíos de financiación mientras los proveedores de servicios se adaptaban a las circunstancias en constante cambio.
-  **El Panel del Pueblo** en la región de Peel, Ontario, Canadá: en 2021, el Instituto Tamarack para la Participación Comunitaria —financiado por el Fondo Mariam Assefa de *World Education Services* (WES)— diseñó y lanzó una oportunidad de subvención participativa en Peel. El Panel del Pueblo juntó a 12 residentes comunitarios que se reunieron semanalmente para debatir acerca de las temáticas más urgentes dentro de la comunidad de recién llegados de Peel y diseñar una oportunidad de subvención receptiva.

4

Redactar comunicaciones que fomenten el apoyo local

Cuando las comunidades actúan con rapidez para acoger a las personas que huyen de la guerra, los conflictos o los desastres climáticos, existe la posibilidad de que haya desinformación y se difundan mensajes dañinos en contra de los inmigrantes. En ese momento, es fundamental fortalecer los valores en común que la comunidad ha puesto de manifiesto mediante acciones concretas para generar una comunidad acogedora.

Los comunicados deben enfocarse en expresar que las comunidades están dispuestas y cuentan con lo necesario para recibir a los inmigrantes, que los vecinos, residentes y dueños de empresas que anteriormente emigraron a la ciudad contribuyen de forma decisiva en las comunidades junto con las personas que ya vivían allí, y que tener una comunidad acogedora es beneficioso para todos.

En estas comunicaciones, se deben señalar acciones concretas que se estén llevando a cabo a nivel local, como la labor de las redes intersectoriales y de los voluntarios (ver la [Sección 2](#)). Saber que hay un plan en marcha ayuda a atenuar las preocupaciones y combatir el pensamiento competitivo frente a las situaciones de crisis.

Se debe convocar e incluir a oradores de distintas razas y etnias, a personas inmigrantes y residentes. Residentes; considerando pedirles a los líderes reconocidos de la comunidad que expresen mensajes inclusivos. Los líderes religiosos, los oficiales electos, los dueños de pequeñas empresas, los representantes escolares y demás figuras tienen la capacidad de llegar a muchos residentes que confían en ellos. Estos portavoces pueden adaptar los mensajes a los valores del grupo, explicar qué acciones está llevando a cabo para recibir a los recién llegados e invitar a todos a participar.



IDEAS DE COMUNICACIONES QUE FOMENTAN EL APOYO LOCAL

- **Compartir historias de inmigrantes y residentes ya establecidos que colaboren en un proyecto conjunto.** Por ejemplo, contar la historia de dos personas que abrieron un restaurante juntas. O bien, presentar a dos líderes religiosos o artistas que se unieron y colaboran en un evento. Los medios de comunicación locales son buenos espacios para difundir estas historias.

- **Participar en la Semana de Bienvenida.** Puede ser que resulte beneficioso participar en una campaña histórica como la [Semana de Bienvenida](#). Desde 2012, la Semana de Bienvenida se ha consolidado en todo el mundo como una celebración anual de creciente interés en los lugares que se esfuerzan por ser acogedores para todos, incluidas las personas inmigrantes. Durante esta semana, los organizadores celebran eventos que reúnen a personas de distintos contextos para encontrar puntos en común y elevar los valores de las comunidades acogedoras. Organizar eventos y compartir mensajes de bienvenida en las redes sociales son buenas oportunidades para demostrar un compromiso permanente con la inclusión.
- **Difundir mensajes de bienvenida.** Motivar a los líderes reconocidos de la localidad para que [difundan mensajes de bienvenida](#) en sus contenidos dirigidos al público, como los boletines informativos, y para que mencionen acciones concretas para acoger a los inmigrantes. Se podría esperar que los miembros de la red de respuesta intersectorial de la localidad realicen estas acciones, ya que han asumido un compromiso.

RECURSOS PARA REDACTAR COMUNICACIONES EFECTIVAS



Ejemplo: [Proyecto Fotográfico de Bienvenida de Salt Lake](#) de Salt Lake County, Estados Unidos



Serie de artículos: [Proceso de diseño para contrarrestar narrativas peligrosas](#) de Overzero



Recurso: [Moldeando la narrativa pública sobre la migración y los inmigrantes](#) del Foro Mundial sobre Migración y Desarrollo



Recurso: [Caja de herramientas sobre el cambio narrativo de la migración](#) de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos



Informe: [Del miedo a la solidaridad: la dificultad de cambiar las narrativas públicas sobre los refugiados](#) del Instituto de Política Migratoria



Nota informativa: [Construyendo una narrativa para ciudades inclusivas](#) de Inclusive Cities



Recurso: [Kits de herramientas de comunicación con hojas de trabajo y ejemplos de Welcoming America](#)



Artículo académico: [Cómo un enfoque interdisciplinario de la narrativa puede apoyar la formulación de políticas sobre migración e integración a nivel de ciudad](#) de Jacqui Broadhead, Inclusive Cities

5

Asegurar que haya voces diversas en la toma de decisiones a nivel local

Los dirigentes electos de todos los niveles de gobierno deben desarrollar políticas para garantizar que los recién llegados puedan prosperar y sentirse parte. Sumado a los múltiples desafíos a los que se enfrentan las personas desplazadas por la guerra, los conflictos o el cambio climático, se agregan los conflictos con otros migrantes que llegan en distintas circunstancias y con otros residentes ya establecidos.

Cuando los dirigentes preguntan qué pueden hacer, es el momento perfecto para impulsar los cambios políticos que no solo ayudarán a las personas que estén llegando en ese momento, sino que también apoyarán a las comunidades de inmigrantes, en general, a largo plazo. Empezar por hablar con los dirigentes electos para promocionar políticas y programas de calidad que apoyen a los inmigrantes y generen comunidades más acogedoras y mejores lugares para vivir para todos los residentes, como las políticas y los programas mencionados en los [estándares y marcos nacionales de bienvenida](#).

Garantizar que los residentes inmigrantes formen parte del proceso de definición de los temas clave desde el inicio y también brindar oportunidades para que una amplia variedad de residentes pueda hacer sus contribuciones. Conforme las personas se vayan estableciendo en la zona, habrá que diseñar oportunidades ciudadanas como reuniones públicas, programas de liderazgo y comités gubernamentales para que estos espacios sean accesibles e integren a los recién llegados. Cuando las instituciones ciudadanas escuchan a las personas que ayudan, todos se benefician.

Un buen punto de partida es colaborar con gobiernos locales que tengan estrategias sólidas de participación comunitaria y con organizaciones que históricamente hayan brindado un apoyo efectivo en la localidad, región o país.



Sobre este recurso

Esta herramienta fue elaborada por iniciativa de *Welcoming International*, con aportaciones del Instituto de Investigación Făgăraș y de los socios de la Alianza Internacional de Bienvenida Bertelsmann Stiftung e Inclusive Cities. Es una adaptación de la herramienta [Consejos para construir y mantener una infraestructura acogedora a nivel local](#), escrito en 2021 por *Welcoming America* y organizaciones asociadas para los líderes comunitarios que gestionaban las llegadas de inmigrantes afganos a los Estados Unidos.

SOBRE WELCOMING INTERNATIONAL

[Welcoming International](#) es una iniciativa de *Welcoming America* que dispone de varios programas, entre ellos la Alianza Internacional de Bienvenida de redes nacionales de acogida, intercambios globales de aprendizaje para líderes locales y asistencia técnica para avanzar en las estrategias intersectoriales de acogida.

© Publicado en julio de 2025